



Wanderung

„Best Practice“-Beispiele Direktvermarktung

Dienstag, 29. Oktober 2024, 10:00 – ca. 17:00 Uhr
Durbach

Auf einer Wanderung rund um das malerisch in Weinbergen gelegene Durbach, vorbei am Schloss Staufenberg, wollen wir verschiedene Beispiele der Direktvermarktung kennenlernen. An drei Stationen berichten Referenten aus ihrem Erfahrungsschatz und stehen für ganz konkrete Fragen zur Verfügung.

Stationen:

- **Von Vertrauenskassen bis Applepay**
Beratungsdienst Direktabsatz e.V., *Thomas Schädler*
 - **Standortangepasste Bestückung und Kooperationen**
Schwarzwald.Wein.Gut., *Andreas Männle*
 - **Events und Vesper**
Wein & Hof Glanzmann, *Alexander Spinner-Glanzmann*
- Die Veranstaltung findet auch bei „schlechtem“ Wetter statt. Bitte denken Sie an entsprechende Kleidung und festes Schuhwerk.

Die Strecke ist 11,5 km lang, der Aufstieg 230 m.

KOSTEN

Die Teilnahme ist kostenlos. Für die regionale Verpflegung wird pro Person eine Pauschale von 15 Euro berechnet. Wir bitten Sie, diese am Veranstaltungstag in bar zu begleichen.

Herausgeber: Landwirtschaftliches Technologiezentrum Augustenberg (LTZ), Neßlerstraße 25, 76227 Karlsruhe, Tel.: 0721/9468-0, poststelle@ltz.bwl.de, www.ltz-augustenberg.de; Redaktion und Foto: Yvonne Kohnen, Layout: Gabriele Krieger

ANMELDUNG

Die Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist auf 25 Personen begrenzt. Wir bitten um verbindliche Anmeldung bis zum **24.10.2024** unter www.koel-bw.de

ORT

Festplatz, 77770 Durbach, Koordinaten: 48.494027, 8.011473

ANFAHRT ÖPNV

Ab Offenburg mit dem Bus der Linie 7142, Haltestelle Tennisplatz, Durbach.



Karte erstellt aus OpenStreetMap-Daten, Lizenz: Open Cc BY-SA 2.0

WEITERE INFORMATIONEN

Yvonne Kohnen, LTZ Augustenberg, Außenstelle Emmendingen-Hochburg am KÖLBW, 07641/957890-18



Landwirtschaftliches
Technologiezentrum
Augustenberg



Baden-Württemberg